



KARTA PRACY VI – DEFINIOWANIE WYZWANIA część II

CEL: Analiza i synteza zebranych danych podczas wywiadów.

ZADANIE VI.A

Twoim zadaniem będzie zbudowanie *PERSONY*. Persona to sylwetka klienta reprezentująca większą grupę klientów, posiadająca najbardziej charakterystyczne cechy użytkowników / klientów, których badałeś. Personę tworzymy po to aby nie musieć myśleć o rozwiązaniu dla dziesiątek klientów. Łatwiej jest myśleć o rozwiązaniu dla jednej osoby. Uzupełnij informacje o swojej personie, w oparciu o przeprowadzone wywiady. Jeśli nie posiadasz niektórych informacji o personie, nie wymyślaj ich. Albo uzupełnij je dodatkowym wywiadem, albo pozostaw bez wypełnienia.

✓ IMIĘ:
✓ WIEK: ...	najbardziej charakterystyczny cytat
✓ GDZIE MIESZKA: ...	
✓ EDUKACJA: ...	
✓ ZAWÓD: ...	
✓ RODZINA: ...	
✓ HOBBY: ...	
✓ INNE: ...	
✓ CELE ŻYCIOWE: ...	
✓ CELE ZWIĄZANE Z USŁUGĄ / PRODUKTEM / ROZWIĄZANIEM: ...	
✓ MOTYWACJE ŻYCIOWE: ...	
✓ MOTYWACJE ZWIĄZANE Z USŁUGĄ: ...	
✓ FRUSTRACJE / PROBLEMY: ...	